

## Рекомендации для поставщиков X5 Retail Group в области устойчивого развития

Настоящие рекомендации разработаны на основе анализа лучших практик компаний из сектора продуктового ритейла, соответствуют международным руководствам в области устойчивого развития и адаптированы под специфику российского бизнеса с учетом мнения экспертного сообщества. Данные рекомендации могут быть уточнены и обновлены по мере развития практик в области устойчивого развития X5 Retail Group.

### Для кого предназначены эти рекомендации?

Рекомендации распространяются на поставщиков X5 Retail Group:

- коммерческие закупки товаров основного ассортимента магазинов сетей;
- производство коммерческих товаров под собственными торговыми марками (СТМ);
- некоммерческие закупки.

*Мы рассчитываем, что поставщики X5 Retail Group не только обеспечат 100% ознакомление с настоящими рекомендациями своих работников, сотрудничающих с X5 Retail Group, но и транслируют рекомендации своим поставщикам.*

### Для чего нужны эти рекомендации?

Мы надеемся, что сотрудничающие с нами поставщики разделяют цели Компании в области устойчивого развития. Соблюдение рекомендаций позволяет путем совместных усилий:

- внести вклад в защиту здоровья и благополучие людей;
- обеспечить достойную работу и экономический рост;
- содействовать ответственному потреблению и производству.

## Какими принципами мы руководствуемся?

1. Принцип добросовестного и этичного ведения бизнеса в соответствии с [Кодексом взаимодействия с бизнес-партнерами](#)
2. Принцип прозрачности и доступности информации по всей цепочке поставок
3. Принцип снижения негативного воздействия на окружающую среду
4. Принцип соблюдения прав человека и содействие благополучию работников
5. Принцип поддержки и развития местных сообществ

## Дополнительно рекомендуем ознакомиться с документами:

- [Стратегия устойчивого развития X5 Retail Group](#)
- [Политика по некоммерческим закупкам X5 Retail Group](#)
- [Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group](#)
- [Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию](#)

Мы ожидаем, что, стремясь к соответствию этим принципам, наши поставщики будут придерживаться нижеприведенных рекомендаций, если применимо к деятельности.

## Продукт и упаковка:

- прослеживаемость продукции по всей цепочке поставок;
- наличие добровольных сертификаций продукции (см. [Приложение 1](#));
- соблюдение законодательства в области качества продукции;
- использование маркировки продукции, позволяющей определить наличие ГМО в ее составе;
- использование ответственных маркетинговых стратегий и маркировки, позволяющей получить достоверную информацию о балансе нутриентов в составе продукции;
- непрерывное стремление к оптимизации состава продукции в сторону более здоровых, сбалансированных и богатых нутриентами альтернатив;
- выбор упаковки продукции в соответствии с подходом X5 Retail Group (см. [Приложение 2](#)).

## Дополнительно рекомендуем ознакомиться с документами:

- [Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами](#)

### Экологическая ответственность:

- наличие и совершенствование системы экологического менеджмента;
- оценка потенциального воздействия продукции на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла продукции;
- наличие системы управления отходами, в т. ч. пищевыми отходами;
- наличие инициатив по повышению энергоэффективности и снижению объемов выбросов парниковых газов;
- наличие инициатив по снижению выбросов и сбросов в атмосферу, водные (наземные и подземные) объекты и объекты суши;
- наличие инициатив по рациональному использованию водных ресурсов;
- наличие инициатив по противодействию обезлесению, включая инициативы, направленные на предупреждение вырубki лесов с целью освобождения пространства для разведения скота и выделения ингредиентов для последующей переработки в сырье или продукты питания;
- наличие инициатив по защите плодородия почвы и биоразнообразия;
- стремление к ограниченному использованию пестицидов;
- наличие инициатив по этичному отношению к животным.

### Трудовые практики и соблюдение прав человека:

- отсутствие любых форм дискриминации, уважение и безоговорочное соблюдение прав человека;
- создание и обеспечение безопасных условий труда для работников, развитие знаний работников в отношении производственной безопасности и охраны труда;
- неприятие любых форм принудительного труда;
- соблюдение ограничений на минимальный возраст работников в полном соответствии с применимым законодательством;
- наличие у всех работников прав на работу в стране ведения деятельности и стране трудоустройства;
- обеспечение достойных трудовых условий, включая соблюдение прав работников на отдых и справедливую оплату труда;
- соблюдение прав человека в регионах присутствия, включая соблюдения прав коренных и малочисленных народов.

## Дополнительно рекомендуем ознакомиться с документами:

- [Декларация в области защиты прав человека X5 Retail Group.](#)

## **Приложение 1. Рекомендации по добровольной сертификации продукции**

Мы ожидаем, что поставляемая в X5 Retail Group продукция будет сертифицирована с использованием добровольных экологических и социальных сертификаций. Мы не регламентируем необходимые к наличию сертификации и оставляем за поставщиком право выбора любой применимой сертификации, в том числе из перечня рекомендуемых.

С перечнем рекомендуемых сертификаций в разбивке по категориям поставляемых товаров можно ознакомиться в документе *Приложение 1. Перечень систем добровольной сертификации.*

## Приложение 2. Подход к выбору упаковки и рекомендации по использованию материалов

Подход X5 Retail Group к выбору упаковки включает в себя три основных аспекта: сырье, дизайн и коммуникация.

### Сырье

Мы рассчитываем, что сырье, использованное при упаковке товаров, будет относиться к одной или нескольким из следующих категорий:

- возобновляемое сырье;
  - вторичное сырье;
  - сырье, пригодное к последующей переработке и рециклингу в России;
  - сырье, полученное «ответственным» способом (с минимально возможным вредом для окружающей среды, соблюдением прав человека и достойных трудовых условий);
  - мономатериал.
-

При выборе материала мы рекомендуем ориентироваться на степень предпочтительности упаковки для товаров в X5 Retail Group, установленную в соответствии с вышеперечисленными критериями:

## Наиболее предпочтительные материалы упаковки:

- Полимеры:
  - полиэтилентерефталат (ПЭТ, ПЭТФ / PET / 01);
  - полиэтилен высокой плотности (ПВП, ПНД / HDPE / 02);
  - полиэтилен низкой плотности (ПНП, ПВД / LDPE / 04);
  - полипропилен (ПП / PP / 05).
- Бумага, картон, гофрокартон, древесина из ответственных источников:
  - бумага (PAP / 22);
  - картон (PAP / 21);
  - гофрокартон (PAP / 20);
  - древесина (FOR / 50).
- Стекло и металлы:
  - стекло (GL / 70-74);
  - алюминий (AL / 41);
  - сталь нержавеющая (Fe / 40).

## Менее предпочтительные материалы упаковки

- Биоразлагаемые материалы:
  - из ископаемого сырья (PBAT, PBS, PCL, PVAL, PGA);
  - из природного сырья (PLA, PHA).
- Комбинированные материалы.

## Наименее предпочтительные материалы упаковки

- Полимеры:
  - поливинилхлорид (ПВХ / PVC / 03);
  - полистирол (ПС / PS / 06);
  - другие виды пластика или сочетания нескольких видов (OTHER / 07).

## Дизайн

При выборе и разработке дизайна упаковки для поставляемых X5 Retail Group товаров рекомендуем учитывать следующие критерии:

- унификация дизайна упаковки (стандартизация типа упаковки и материала для отдельных категорий продукции);
  - использование многоразовой упаковки;
  - использование однослойной упаковки;
  - оптимизация дизайна упаковки (размер, вес, количество и материал покрытий и этикетки, а также прочие элементы не должны затруднять сбор и переработку упаковки).
- 

## Коммуникации

Мы считаем необходимым доносить информацию о дальнейшем использовании упаковки конечным потребителям. В связи с этим мы рекомендуем придерживаться следующих критериев при выборе упаковки:

- нанесение маркировки на упаковку для предоставления информации о происхождении сырья и ее характеристиках;
  - информирование и обучение потребителя о дальнейших способах утилизации упаковки;
  - проведение оценки жизненного цикла продукта и раскрытие результатов оценки.
-